

Alla Rsi 'cultura e società' ritrova Savoia

Prende forma il dipartimento diretto da Cathy Flaviano

Nato l'anno scorso dalla fusione dei dipartimenti Cultura e Intrattenimento, l'attuale dipartimento Cultura e Società della Rsi diretto da Cathy Flaviano incomincia a prendere forma e alle caselle lasciate vuote nell'organigramma sono comparsi i primi quattro nomi su sette posizioni: si tratta di **Chiara Tomasoni**, in Rsi dal 2001 e oggi responsabile del settore giochi e quiz, dirigerà il settore Società; **Alessandro Marcionni**, dal 2017 responsabile produzione fiction, dirigerà il settore 'Fiction' e **Sergio Savoia**,

noto animatore radiofonico, autore e giornalista attualmente - ritornato in Rsi quattro anni fa dopo una lunga parentesi politica (è stato coordinatore dei Verdi del Ticino, ndr) - dirigerà l'offerta lineare del neonato settore Domani che rimane di competenza della capodipartimento. Settore, quest'ultimo, composto da due aree: Offerta digitale (multimedia, web, spam, flex, digital only, new contents) ancora vacante e appunto Offerta lineare (Rete Uno, Rete Due, Rete Tre, Programmazione musica, Live Tv). Negli scorsi mesi era già stato nominato **Paolo Filippini** a capo del segretariato generale del dipartimento Cultura e Società.

Tutte nomine proposte da Cathy Flaviano e avallate dal direttore Maurizio Canetta dopo un concorso interno. Le selezioni per individuare i futuri responsabili dei settori Cultura, Eventi e Musica e dell'area Offerta digitale sono in corso. Per **Cathy Flaviano** questa struttura snellisce l'organigramma senza creare doppioni. «La nuova struttura dell'organigramma definisce in maniera più diretta i percorsi tra la produzione dei contenuti e la loro diffusione sui vettori, mantenendo comunque le specificità e le competenze tematiche» afferma. «È una struttura che permetterà, inoltre, la creazione di centri di competenza trimediali, dove gli esperti di una materia potranno lavorare insieme alla produzione di contenuti di programma per tutti i vettori di diffusione». Il settore 'Domani', nell'area Offerta lineare, accoglierà anche i produttori delle tre reti radiofoniche. «Il 'domani' mediatico è molto legato al mondo digitale, soprattutto ai social, dove il pubblico interagisce in tempo reale. È per questo motivo che abbiamo scelto di accorpate tutti i vettori che, per loro natura, sono in diretto contatto con la loro community, sia perché trasmettono in diretta - radio e Tv - o perché sono, appunto, dei prodotti ideati e realizzati per i canali social o per le piattaforme digitali». *GENE*