

Comunicato stampa del Consiglio del pubblico CORSI

Lugano, 12 dicembre 2017

Fa piacere constatare che la RSI continua a proporre un'offerta destinata ai giovani e che questa offerta non si limita ad acquisti, ma propone produzioni proprie che in parte coinvolgono direttamente il pubblico target. A differenza di altre emittenti, anche di servizio pubblico, che di fronte alla soverchiante offerta della rete e dei social media hanno abdicato, la RSI continua a sperimentare format destinati alle nuove generazioni. Dopo un lungo monitoraggio del programma televisivo declinato anche sui social media #celapossosfare, il Consiglio del pubblico della Corsi (CP) ha formulato delle considerazioni in chiaroscuro. Interessanti per le testimonianze di vita e le esperienze professionali che possono condividere con i giovani in studio e a casa sono gli ospiti, siano essi artisti, sportivi, politici, scrittori o musicisti. Inserire la figura della o dello youtuber che confeziona video e li propone nel programma è un'idea accattivante che può tradursi in valore aggiunto. Il CP invita tuttavia a non focalizzarsi unicamente su video di comicità, ma a prendere in considerazione pure contenuti diversi, puntando per esempio su tutorial, viaggi o libri. Se l'intenzione della RSI è di ramificarsi con dei video anche sui social media, sarebbe opportuno farlo mantenendo un elevato livello dell'offerta. Anche per le sfide proposte nel programma il CP suggerisce di valutare piste diverse, che al divertimento affianchino elementi di valore formativo e di impegno. Auspicata anche una maggiore e più costruttiva interazione con la platea, assegnando al pubblico un ruolo più attivo e meno coreografico, spostando al contempo l'attenzione dalla conduzione al pubblico e ai contenuti. Pur trattandosi di un programma di intrattenimento, il CP vedrebbe bene un maggiore equilibrio fra divertimento e concetto formativo, magari anche con il coinvolgimento del mondo della scuola, smorzando la ricerca della comicità a tutti i costi. L'invito è quello di continuare a sperimentare e migliorare individuando format che intercettino i gusti dei giovani e dei giovanissimi senza abbassare l'asticella dei contenuti e smarcandosi da una concorrenza della rete talvolta poco qualificante.

Attualmente monitorati dal Consiglio del pubblico: l'informazione serale "Info Notte", la nuova trasmissione sui libri "Turné Soirée", il programma radiofonico "Gustando" e la serata evento dedicata al riscaldamento climatico e le trasmissioni correlate.

Prossimamente sotto la lente del Consiglio del pubblico: la fascia pomeridiana "ReteDueCinque" e il radiogiornale del mattino.

Per informazioni: Raffaella Adobati Bondolfi, presidente del Consiglio del pubblico, 081 284 66 81, 079 407 55 24, lellailario@bluewin.ch