

Fiera L'eccellenza agroalimentare in vetrina

«Sapori e Saperi» torna al mercato coperto di Giubiasco dal 20 al 22 ottobre con 44 espositori

■ Una vetrina sul meglio della produzione agroalimentare a chilometro zero. Questo vuol essere «Sapori e Saperi», la cui sedicesima edizione è in programma da venerdì 20 a domenica 22 ottobre al mercato coperto di Giubiasco. La sede stessa che ospita per la terza volta la rassegna, ha rilevato il vicesindaco di Bellinzona Andrea Bersani, sta a dimostrare l'importanza della tradizione agricola nel territorio della nuova Città. Un'importanza sottolineata anche dal direttore del Dipartimento finanze ed economia Christian Vitta, il quale ha insistito sull'obiettivo che persegue la rassegna promossa dalla Sezione dell'agricoltura: far conoscere al grande pubblico l'attività produttiva ticinese scoprendo i sapori e i saperi della nostra tradizione. Lo

ha fatto citando le risultanze di uno studio condotto dall'Università di San Gallo, secondo le quali i consumatori sono disposti a pagare fino al 20% in più per acquistare prodotti genuini locali. E non solo a parole: i cosiddetti prodotti a chilometro zero che nel 2011 rappresentavano il 2% del mercato agroalimentare nazionale, nel 2016 hanno raggiunto quota 5-7% generando 1,3 miliardi di franchi di indotto. Chi da tempo alle nostre latitudini promuove i prodotti locali è Migros Ticino che, in qualità di sponsor principale, sarà presente per la 14. volta a «Sapori e Saperi». Al suo stand, ha spiegato il responsabile marketing Fabio Rossinelli, si potranno non solo vedere, ma anche degustare le principali novità degli oltre trecento prodotti della linea «No-

strani del Ticino». Un posto in prima fila alla 16. edizione di «Sapori e Saperi» l'avrà la Federazione ortofrutticola ticinese (FOFT) che festeggia gli ottant'anni di attività. «Ottant'anni di lavoro, di continui sforzi per valorizzare la produzione dei nostri orticoltori» ha ricordato il direttore della FOFT Paolo Bassetti. Insieme alla FOFT, saranno 43 gli espositori che daranno vita alla rassegna tra i quali i principali partner, ovvero la già citata Migros Ticino, l'Unione contadini, il Centro di competenza agroalimentare e la FTPL/Lati. Importante novità, come ha evidenziato il capo della Sezione agricoltura Loris Ferrari, sarà l'apertura già alle 14 del venerdì per dare la possibilità anche alle scolaresche di visitare la fiera dopo aver partecipato al

programma «Scuola in fattoria» che si svolgerà alle 13 sul piazzale del mercato coperto. Da citare anche la presenza confermata dell'«Isola del gusto» dove alcuni chef prepareranno deliziose degustazioni cucinando diversi prodotti locali presenti in fiera. A promuovere «Sapori e Saperi» ci sarà anche la CORSI che, ha spiegato Giovanni Boffa, in collaborazione con RETE 1 si occuperà dell'intrattenimento con le trasmissioni «La casa degli animali», «L'ora della terra» e «Gustando» condotte da Lara Montagna e Fabrizio Casati. «Saperi e Saperi» si potrà visitare venerdì 20 dalle 14 alle 21, sabato 21 dalle 10 alle 21 (inaugurazione ufficiale alle 11), e domenica 22 ottobre dalle 10 alle 19. Tutti i dettagli sul sito www.sapori-saperi.ch. **S.DB**

CHILOMETRO ZERO

Riflettori puntati sulla FOFT che festeggia gli 80 anni di attività.