



RAPPORTO DEL  
CONSIGLIO DEL PUBBLICO CORSI

# MILLEVOCI

LUGLIO 2016

**CORSI**  
SOCIETÀ COOPERATIVA  
PER LA RADIODIFFUSIONE SVIZZERA  
DI LINGUA ITALIANA

Ogni anno il Consiglio del pubblico costituisce al suo interno diversi gruppi di lavoro incaricati di valutare la qualità delle trasmissioni andate in onda alla RSI. Le osservazioni e le conclusioni scaturite da questi incontri vengono trasmesse alla direzione RSI e confluiscono nel Rapporto annuale d'attività CORSI, a disposizione di tutti i soci.

# MILLEVOCI

**L**a trasmissione va in onda ogni mattina, dal lunedì al venerdì. Affronta quotidianamente un tema, spesso (ma non necessariamente) direttamente legato o ispirato all'attualità, che viene analizzato con l'aiuto di alcuni ospiti in studio, cui si aggiungono a volte i contributi di altri interlocutori in collegamento telefonico. Elemento cardine di *Millevoci* è l'intervento in diretta del pubblico all'ascolto, che viene invitato a esprimere la propria opinione al telefono, oppure via sms e social media.

## CONTENUTI

Nel periodo preso in esame, la scelta dei contenuti è stata piuttosto eterogenea. In cinque occasioni lo spunto è stato direttamente offerto dall'attualità: la ricorrenza del Carnevale, la proposta di riattivazione del servizio tramviario sulla tratta della vecchia ferrovia Cadro-Dino, nonché un dibattito sulla votazione federale del 28 febbraio e un'intervista con Dario Fo in occasione dei suoi 90 anni (due puntate, queste, probabilmente atipiche rispetto al format usuale). Altre emissioni hanno invece scandagliato problematiche più ampie, quali l'immagine e la percezione che gli adolescenti hanno del proprio del corpo, il significato delle frontiere nell'era della globalizzazione, le differenze culturali tra orientali ed europei.

Una varietà di temi e di approcci che riteniamo sia stata apprezzata anche dal pubblico. Nelle emissioni analizzate, gli argomenti proposti erano certamente in grado di suscitare l'attenzione di una larga fascia di pubblico e di offrire interessanti spunti di riflessione. Ogni tema è stato trattato in modo

esaustivo, approfondendo vari punti di vista e coinvolgendo in modo puntuale esperti e altri interlocutori. La natura dei contenuti e il grado di approfondimento fanno sì che la trasmissione richieda un ascolto attento e non troppo discontinuo; ciò tuttavia non è sempre evidente, poiché in questa fascia oraria molte persone sono spesso impegnate, sia in casa che sul lavoro. Il giudizio sulle singole emissioni, e quindi anche le reazioni (e probabilmente anche il gradimento) da parte del pubblico all'ascolto possono variare anche parecchio: non solo per l'interesse che l'argomento scelto è di volta in volta in grado di suscitare, ma anche a seconda dell'autorevolezza e delle capacità comunicative degli ospiti in studio. In generale si è inoltre constatato che gli interventi del pubblico all'ascolto fanno spesso emergere una sorta di décalage tra i

**LE TRASMISSIONI SONO BEN STRUTTURATE. L'IMPOSTAZIONE È CHIARA E PERMETTE DI COMPRENDERE FACILMENTE I DIVERSI ASPETTI ANALIZZATI. I CONDUTTORI LASCIANO SPAZIO AI LORO INTERLOCUTORI, SENZA CERCARE DI IMPORRE IL PROPRIO PUNTO DI VISTA, IL CHE CONTRIBUISCE A TENERE ALTA LA SOGLIA DI ATTENZIONE**

contenuti dell'emissione e il modo in cui questi vengono recepiti da buona parte degli ascoltatori. I commenti e le reazioni che arrivano in studio sono infatti per lo più vaghi, non sempre opportuni o di livello adeguato. A volte

chi interviene si limita a raccontare la propria esperienza personale, non di rado abbastanza circostanziata, e quindi di scarso o nessun rilievo, oppure a rievocare ricordi personali, o ancora a formulare giudizi normativi ed elargire consigli.

## FORMA

Le trasmissioni sono ben strutturate. L'impostazione è chiara e permette di comprendere facilmente i diversi aspetti analizzati. Il grado di competenza degli ospiti è apparso in generale molto buono. I conduttori lasciano spazio ai loro interlocutori, senza cercare di imporre il proprio punto di

vista, il che contribuisce a tenere alta la soglia di attenzione. Tuttavia, nonostante questi pregi, fattori come la considerevole durata, il fatto che tutta l'emissione sia imperniata unicamente sul dialogo tra animatore e ospiti (anche se intercalato dagli interventi degli ascoltatori) fa sì che un ascolto davvero concentrato richieda a volte un certo sforzo. Cinquanta minuti di solo parlato sono molti, per cui sarebbe opportuno spezzarli inserendo di tanto in tanto un intervallo musicale. Inoltre a volte il numero degli ospiti (in studio e in collegamento) andrebbe limitato, in modo da evitare un certo effetto di dispersione. Anche i contributi del pubblico (di cui si è già detto, in riferimento ai contenuti) sono a nostro modo di vedere inseriti in modo un po' statico, per cui sostanzialmente non contribuiscono a dare più ritmo all'emissione. Un'opzione da valutare potrebbe essere quella di un co-conduttore che dia voce al pubblico, riportandone i messaggi in modo più dinamico e privilegiando unicamente le osservazioni pertinenti, in grado di inserirsi in modo coerente nella discussione.

### CONDUZIONE

La conduzione è buona. Il linguaggio è semplice e concreto. Gli animatori si sforzano di essere chiari e comprensibili, in modo da essere vicini al pubblico all'ascolto. Anche gli ospiti che hanno partecipato alle trasmissioni seguite si sono espressi con semplicità e chiarezza, fornendo, anche laddove l'argomento non era dei più facili, spiegazioni e argomentazioni accessibili a un pubblico vasto. L'ascolto ha messo comunque in evidenza quanto sia determinante lo stile individuale di conduzione per riuscire a gestire bene un'emissione come *Millevoci*: infatti, oltre al taglio delle singole puntate e alla gestione degli ospiti e delle osservazioni dall'esterno, è molto rilevante anche il grado di empatia, simpatia e vicinanza nei confronti del pubblico. Per quanto riguarda questo aspetto, il confronto tra tre animatori ha mostrato differenze interessanti.

### INTERATTIVITÀ/ SITO INTERNET

In questo ambito ci sembra ci siano ancora margini di miglioramento. Il sito è davvero scarno: si limita a introdurre le varie emissioni con un brevissimo riassunto del tema che verrà affrontato. Nessun accenno agli ospiti che parteciperanno, nessuna aggiunta per chi fosse interessato ad approfondire un aspetto peculiare del tema proposto. Ma forse non è neppure il compito di un'emissione come questa, che si vuole aperta e accessibile a un pubblico davvero molto ampio.

### CONCLUSIONI

Millevoci è un'emissione interessante e ben strutturata, che propone quasi sempre contenuti accattivanti e di attualità. I temi sono trattati in modo competente, contribuendo non di rado a formare, oltre che a informare, l'ascoltatore.

Tuttavia si sono potute rilevare anche alcune criticità. Il ritmo delle singole puntate è talvolta un po' lento: sia a causa della durata complessiva dell'emissione, sia perché

il programma è solo parlato, sia, in alcuni casi, anche per il numero soverchio di ospiti. Questi fattori possono rendere l'ascolto a tratti un po' faticoso. Anche l'interazione con il pubblico da casa (che costituisce peraltro l'elemento chiave del programma) non è sempre ottimale.

Il confronto tra i tre conduttori che si sono avvicinati al microfono ha mostrato notevoli differenze, in particolare nel modo di gestire lo spazio concesso ai commenti e alle osservazioni degli ascoltatori: un fattore, quest'ultimo, che incide in misura considerevole sia sul ritmo della trasmissione, sia sulla qualità della stessa, rischiando a volte di spostare il focus della discussione e di banalizzarne o addirittura travisarne i contenuti. Giacché in molti casi gli interventi da casa non servono né ad arricchire, né a migliorare la trasmissione nel suo complesso, sarebbe opportuno provare a filtrarli maggiormente e a gestirli diversamente.

**IL FATTO CHE TUTTA L'EMISSIONE SIA IMPERNIATA UNICAMENTE SUL DIALOGO TRA ANIMATORE E OSPITI FA SÌ CHE UN ASCOLTO DAVVERO CONCENTRATO RICHIEDA A VOLTE UN CERTO SFORZO**

**GIACCHÉ IN MOLTI CASI GLI INTERVENTI DA CASA NON SERVONO NÉ AD ARRICCHIRE, NÉ A MIGLIORARE LA TRASMISSIONE NEL SUO COMPLESSO, SAREBBE OPPORTUNO PROVARE A FILTRARLI MAGGIORMENTE E A GESTIRLI DIVERSAMENTE**